

transform business

Das durchlichtete Unternehmen

Vom Unternehmen, das Bedürfnissen der Menschen dient, hin zum Unternehmen, das auch den Menschen als Ganzes und dem Leben dient.

Unternehmen heute

Ambivalenzen

Wohlstand, Fülle, Freiheit

Die heutige Gesellschaft ist die Erfüllung eines langen Menschheitstraumes, Mangel und Not zu überwinden und einen Wohlstand für viele Menschen zu erreichen. Wissenschaftlicher und technischer Fortschritt, Rationalisierung und Globalisierung haben ermöglicht, dass heute alle denkbaren Produkte zu einem meist günstigen Preis zur Verfügung stehen.

Sinnleere, Fremdbestimmtheit

Viele Menschen finden in diesem System aber nicht den Sinn und die Erfüllung in der Arbeit, die vielleicht möglich wäre.

Dazu trägt auch bei, dass viele Menschen ihre Arbeit fremdbestimmt erleben

Umweltzerstörung, Infrage gestellte Zukunft

Die größte Schattenseite des wirtschaftlichen Fortschrittes besteht aber darin, dass er sich mit einer zu großen Ausbeutung der Ressourcen der Erde und einer Zerstörung der Umwelt verknüpft hat.

Ursachen dieser Ambivalenzen

Die wirtschaftliche Entwicklung hat vor dem Hintergrund einer menschlichen Kultur stattgefunden, die von Polaritäten gekennzeichnet ist...

Archetypische Kräfte und Polaritäten

Innen und Außen, Materie und Geist, Ratio und Gefühl, Empfangend und Gebend, ...

Archetypen die in einem Unternehmen wirken

Unternehmertum – das nach Außen gerichtete Handeln

Das individuelle Ich, das seine Wünsche, Bedürfnisse und Freiheit verwirklichen will.

Das unerlöste Ego und das erlöste individuelle Ich.

Das Unternehmen im Eins-Sein

Oder – das lichtvolle Unternehmen

Das lichtvolle Produkt

Vereinfachend wird hier nicht zwischen Produkt und Dienstleistung unterschieden, sondern die Dienstleistung bei dem Wort „Produkt“ eingeschlossen.

Jedes Produkt trägt den Geist in sich, aus dem heraus es geschaffen wurde. (Werner Heisenberg).

Das lichtvolle Produkt

Ein Produkt, das Liebe in sich trägt.

Schönheit ist ein Ausdruck der Liebe

Ein Produkt, das den Kreislauf des Lebens in sich trägt. Haltbar, aber am Ende des Produktlebenszyklus vergänglich.

Das lichtvolle Produkt, Kostenoptimierung und wirtschaftlicher Erfolg

Den Kunden als Ganzes sehen

Unternehmen existieren, weil sie zur Nachfrage gewordene Bedürfnisse von Menschen befriedigen. Unternehmertum im Eins-Sein heißt, nicht nur der Stillung dieses Bedürfnisses zu dienen, sondern darin auch den Kunden als Ganzes zu sehen. Das heißt sich auch mit dessen hohen Selbst / Göttlichkeit zu verbinden.

In einer systemischen Aufstellung kann sich zeigen, was das im Konkreten bedeutet. Z.B. die Übereinstimmung von Schein und Sein des Produkts.

Den Mitarbeiter als Ganzes sehen

Im Mitarbeiter mehr als nur Produktions- oder Erfolgsfaktor sehen. Er ist ein individueller Ausdruck des Göttlichen, mit individuellen Gaben und Fähigkeiten, die sich entfalten möchten. Das Unternehmen im Eins-Sein wird auch der individuellen Weiterentwicklung und Entfaltung der Mitarbeiter dienen.

Die Unternehmensführung als Ganzes sehen

Unternehmensführung im Eins-Sein

Unternehmerisches Handeln aus dem Eins-Sein

Das Unternehmen als Organismus, in dem die Freiheit der Einzelnen für einen bestimmten Zeitraum in einem gemeinsamen Ziel zusammenklingt.

Neben und zugleich mit dem Ich, des Unternehmers, der Mitarbeiter, der Kapitalgeber, der Kunden, etc. das in oder durch ein Unternehmen seine legitime Interessen verfolgt, kann sich ein Wir bilden in dem gemeinsam verfolgten Unternehmensziel.

Der Unternehmenserfolg in ganzheitlicher Sicht

Finanzieller Erfolg

Entfaltung des Unternehmens und der Mitarbeiter

Erfolg für das Leben auf der Erde

Wettbewerb oder Zusammenleben

Systemzwänge?

Erfolg als Ausdruck des Energiefeldes des Unternehmens.

Für den Erfolg von lichtvollen Produkten kommen neue Aspekte hinzu. Sie sprechen eine innere Ebene der Menschen an.

Liebe zur Erde, achtungsvoller Umgang mit Ressourcen

Auf der inneren Ebene wird eine Kommunikation mit der Erde und der Natur möglich. Dankbarer und respektvoller Umgang mit den Ressourcen der Natur kann Raum finden. Es können sich vielleicht aus der Intuition auch für ein Unternehmen neue Wege zeigen, die Bedürfnisse der Menschen auf eine Weise zu stillen, die im Einklang mit der Natur ist.

Die Rolle der Unternehmen in der Gesellschaft

Unternehmen sorgen für Bedürfnisse der Menschen. Sie schaffen dadurch den Menschen eine Heimat auf der Erde.

transform business – Die Verwandlung eines Unternehmens

Das Energiefeld eines Unternehmens

In ein Unternehmen fließt viel Energie in Form von Gedanken, Wünschen, Arbeit, Zeit, Ressourcen. Die äußere Manifestation eines Unternehmens korrespondiert mit dem Energiefeld des Unternehmens, das die Charaktereigenschaften, Stärken und Schwächen etc. des Unternehmens in sich hat.

Das Unternehmen als Spiegel der Persönlichkeit der Beteiligten

Das Energiefeld eines Unternehmens, ist zunächst Ausdruck vor allem der Gründerpersönlichkeit. Es gewinnt später aber mehr und mehr eine Eigenständigkeit, je auch nach Entwicklung des Unternehmens.

Transformierende Arbeit mit einem Unternehmen

Über intuitive Zugänge, lassen sich sehr direkt Eigenschaften des Unternehmensenergiefeldes wahrnehmen und damit arbeiten. Nach einer gewissen Zeit wird dies auf den äußeren Ausdruck des Unternehmens zurück wirken. Die Ideen und Energien werden in eine neue Richtung laufen. Es gibt aber natürlich auch indirektere Wege, um Veränderungen zu erreichen.

Angebote für Unternehmen

Basic-Workshop

Erfassen des Unternehmens, wie es jetzt ist, Qualitäten, Veränderungswünsche etc. Gewinnen einer neuen ganzheitlichen Unternehmensvision aus der intuitiven Wahrnehmung des vollen Potenzials des Unternehmens im Eins-Sein: Welches Potenzial steckt noch im Unternehmen. Was könnte es sein im Einklang mit den Menschen als Ganzes und mit der Erde?
Definieren weiterer Ziele und Schritte

Workshop Business-Modell

Überprüfen der einzelnen Elemente eines Geschäftsmodelles. Was möchte sich verändern, wenn für einen Wandel des Unternehmens zu einem größeren Einklang mit dem Leben. Wo gibt es andererseits vielleicht noch Schwachstellen, die sich entwickeln möchten.

Workshop Produkt

Transformation eines Produkts, einer Dienstleistung zu mehr inneren Werten hin oder die Entwicklung eines neuen Produkts aus ganzheitlichen Vorgaben heraus. Intuitive Abklärung des Produktes mit dem Markt.
Achtungsvoller Umgang mit den benötigten Ressourcen.

Workshop Mitarbeiter

Aufnahme der Ist-Situation und Definieren von Entwicklungspotenzial. Mitwirken der Mitarbeiter an einem ganzheitlich ausgerichteten und geführten Unternehmen.

Workshop Marketing und Erfolg

Ist ein Unternehmen gut geerdet und innerlich bereit für Erfolg? Andererseits – kann der Erfolg zu einem Erfolg auch für Mensch und Erde werden?

Marketing: Produkt und Nachfrage finden zusammen. Wie funktioniert Marketing für lichtvolle Produkte

Workshop Führung

Führung aus dem Verbunden-Sein der Archtypen.

Führen aus dem inneren in Kontakt sein mit dem hohen Selbstem der Menschen. Eine Unternehmensvision halten und vermitteln.

transform business

The lightful company

From the company that serves people's needs to the company that serves people as a whole and life.

Company today Ambiguities

Prosperity, abundance, freedom

Today's society is the fulfillment of a long human dream to overcome want and need and to achieve prosperity for many people. Scientific and technical progress, rationalisation and globalisation have made it possible for all conceivable products to be available today at a generally favourable price.

Emptiness of meaning, heteronomy

But many people do not find in this system the sense and fulfillment in the work that might be possible.

This is also helped by the fact that many people experience their work in a foreign way.

Environmental destruction, questioned future

The biggest downside of economic progress, however, is that it has been linked to over-exploitation of the earth's resources and destruction of the environment.

Causes of these ambivalences

Economic development has taken place against the background of a human culture characterised by polarities...

Archetypal forces and polarities

Inside and outside, matter and spirit, ratio and feeling, receiving and giving, ...

Archetypes that work in a company

Entrepreneurship - outward-looking action

The individual ego that wants to realize its desires, needs and freedom.

The unredeemed ego and the redeemed individual ego.

The company in oneness

Or - the company full of light

The luminous product

To simplify matters, no distinction is made here between product and service, but the service is included in the word "product".

Each product contains the spirit from which it was created. (Werner Heisenberg).

The luminous product

A product that carries love within it.

Beauty is an expression of love.

A product that carries the cycle of life within it. Durable, but transient at the end of the product life cycle.

The luminous product, cost optimization and economic success

Seeing the customer as a whole

Companies exist because they satisfy the needs of people that have become demand.

Entrepreneurship in Oneness means not only satisfying this need, but also seeing the customer as a whole. This also means to connect oneself with one's high self / divinity.

A systemic constellation can show what this means in concrete terms. E.g. the correspondence of appearance and being of the product.

Seeing the employee as a whole

To see the employee as more than just a production or success factor. It is an individual expression of the divine, with individual gifts and abilities that want to unfold. The company in unity will also serve the individual further development and development of the employees.

Seeing corporate management as a whole

Corporate management in oneness

Entrepreneurial action from oneness

The company as an organism in which the freedom of the individual for a certain period of time is brought together in a common goal.

Besides and at the same time with the self, the entrepreneur, the employees, the investors, the customers, etc. who pursue their legitimate interests in or through a company, a We can form in the jointly pursued corporate goal.

The success of a company from a holistic point of view

Financial success

Development of the company and its employees

Success for life on Earth

Competition or cohabitation

System constraints?

Success as an expression of the company's energy field.

New aspects are added to the success of products full of light. They address an inner level of people.

Love for the earth, respectful handling of resources

On the inner level a communication with the earth and nature becomes possible. Grateful and respectful handling of nature's resources can find space. Perhaps intuition can open up new ways for a company to meet people's needs in a way that is in harmony with nature.

The role of companies in society

Companies take care of people's needs. They thus create a home for people on earth.

transform business - The transformation of a company

The energy field of a company

A lot of energy flows into a company in the form of thoughts, wishes, work, time, resources. The external manifestation of a company corresponds to the energy field of the company, which has the character traits, strengths and weaknesses etc. of the company.

The company as a mirror of the personality of those involved

A company's energy field is first and foremost the expression of its founder personality. Later, however, it gains more and more independence, depending on the development of the company.

Transforming work with a company

Via intuitive accesses, you can directly perceive and work with the characteristics of the corporate energy field. After a certain time this will have an effect on the external expression of the company. The ideas and energies will run in a new direction. Of course, there are also more indirect ways to achieve change.

Offers for companies

basic workshop

Capturing the company as it is now, qualities, wishes for change etc.

Gaining a new holistic corporate vision from the intuitive perception of the full potential of the company in oneness: what potential is still in the company. What could it be in

harmony with people as a whole and with the earth?

Defining further goals and steps

Workshop Business Model

Review of the individual elements of a business model. What would like to change if for a change of business to a greater harmony with life. On the other hand, where are there still weaknesses that might want to develop?

Workshop Product

Transformation of a product, a service to more inner values or the development of a new product out of holistic specifications. Intuitive clarification of the product with the market. Respectful handling of the required resources.

Workshop Employees

Recording the current situation and defining development potential. Involvement of employees in a holistically oriented and managed company.

Workshop Marketing and Success

Is a company well grounded and internally ready for success? On the other hand - can success also be a success for man and earth?

Marketing: Product and demand come together. How does marketing for bright products work?

Workshop Leadership

Leadership from the interconnectedness of the archtypes.

Leading from the inner being in contact with the high self of the people. Hold and communicate a corporate vision.

Translated with www.DeepL.com/Translator